Bring Your Ad on Top!

CoverSticker

Ihre Vorteile

Stand 07.03.2018

Aktuelle Herausforderungen für Werbekunden

3500
INFORMATIONS PER DAY

-75%*
RECOGNITION

80kg Altpapier pro Jahr/Haushalt

Aufmerksamkeit

Wiederkehrende Postwurfsendungen bleiben nicht in Erinnerung.
Häufig erzeugen Werbeträger beim Konsumenten eine Reizüberflu- tung,
was zu Phänomenen wie „Zapping“ führt. Das wiederum lässt viele Werbekampagnen verpuffen. Zudem steigt die Anzahl der, durch die freiwilligen Selbstbeschränkungs-maßnahmen der Werbewirtschaft geregelten, „Werbeverweigerer“

Den Konsumenten trifft eine Reizüberflutung, doch er reagiert auf kreative Alternativen!

CoverSticker bringt Mehrwert

-39%**
INCREASE AD RECOGNITION

Aufmerksamkeit

Ein gut gestalteter CoverSticker erhöht die Aufmerksamkeit um bis zu 39%. Kreative Gestaltung und die prominenteste Werbefläche der Zeitung (über dem Titel) sind eine optimale Kombination. Ihre Werbebotschaft befindet sich sofort im Aufmerksamkeitsbereich des Lesers und bleibt dank der Repositionierbarkeit auch dort

-45%***
INCREASE AD RESPONSE RATE

Rücklauf

Herkömmliche Werbung bietet dem Werber selten direkt messbare Rücklaufquoten. CoverSticker sind ablösbar, können vom Konsumenten an eine beliebige Stelle (Kühlschrank, Monitor etc.) geklebt werden und bleiben somit im Sichtfeld. Das ruft die Kampagne bei jedem Sichtkontakt in Erinnerung, was die Rücklaufquoten deutlich erhöht. Durch die Gestaltung mit einem Response-Element kann der Rücklauf eindeutig gemessen werden.

-78%**
INCREASE READERSHIP

Wahrnehmung

Bis zu 78% Erhöhung der Wahrnehmung, durch das instinktive Entfernen und Lesen Ihrer Werbung!
Leser verbringen wochentags über 40 Minuten, am Wochenende über eine Stunde mit dem Lesen der Zeitung Nachrichten. In dieser Zeit ist zudem auch die Aufmerksam- keitsspanne und die Konzentration sehr hoch.
Andere Werbeträger, wie z. B. Postwurfsendungen, werden oft ungelesen direkt am Postkasten entsorgt.
Im Vergleich dazu nehmen die Leser ihre Zeitungen mit in den Wohnbereich.

COVERSTICKER BY
XYNAMIX Vertriebs GmbH

Weyringergasse 34/3
1040 Wien, Austria

Tel : +43 1 934 83 83 - 15
Fax: +43 1 934 83 83 - 915

Web: www.coversticker.net | info@coversticker.net

* Quelle: The Forrester Report: Cultivate Consumers with ITV Ads, November 2001
** Quelle: Studie des College Of Continuing Education, University of Minnesota
*** Quelle: USPS, Medical Management Institute